



ESTADO DO MARANHÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE REGISTRO E CONTROLE ACADÊMICO DA PÓS-GRADUAÇÃO - DRCPG/UEMA

Edital Nº 96/2024-PPG/CPG/UEMA

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão - PPG/UEMA torna público para conhecimento dos interessados que, no período 7 de maio a 14 de junho de 2024, estarão abertas as inscrições para a seleção ao **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL**, aprovado pela Resolução n.º 1783/2024-CEPE/UEMA, na Cidade Universitária Paulo VI, Campus São Luís da UEMA, conforme especificações contidas no presente Edital.

1. DO NOME DO CURSO

Curso de Especialização em Marketing Digital.

2. DO PÚBLICO-ALVO

Graduados em Administração, Administração Pública, Contabilidade, Economia, Marketing, Publicidade, áreas afins e outras áreas do conhecimento.

3. DA DURAÇÃO, HORÁRIO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

3.1 A duração do **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital** é de 18 (dezoito) meses, considerando o tempo do cumprimento dos créditos e a apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

3.2 O Curso será em regime regular, totalizando 360 horas.

3.3 As aulas acontecerão aos sábados, nos turnos matutino e vespertino (das 8h às 12h e das 14h às 18h), nas salas do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA, da Cidade Universitária Paulo VI, Campus São Luís da UEMA, situada na Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, São Luís - MA, conforme calendário próprio aprovado pela Coordenação do Curso.

4. DAS VAGAS

Serão oferecidas 50 (cinquenta) vagas, sendo dez por cento das vagas destinadas aos servidores da UEMA, de acordo com o artigo 14 da Resolução n.º 1687/2023-CEPE/UEMA.

5. DA ESTRUTURA DO CURSO

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Marketing Digital** constará de carga horária total de **360 horas**, subdivididas em 12 (doze) disciplinas, totalizando 12 disciplinas, além do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

ESTRUTURA CURRICULAR/CORPO DOCENTE		
DISCIPLINAS	C/H	DOCENTES
Gestão de Marketing	30	Walline Alves Guimarães
Metodologia da Pesquisa Científica	30	Roseane Maria do Nascimento Silva
Estratégia do Marketing Digital	30	Tiago Miranda Ribeiro
Comportamento do Consumidor e Customer Experience (CX)	30	Fernando Miguel Teixeira da Silva Coelho
E-Commerce e Meios de Pagamentos	30	Thiago Nelson Faria dos Reis
Marketing de Relacionamento	30	Marcos José dos Santos Nahuz
Monitoramento de Resultado no Ambiente Digital	30	Walline Alves Guimarães
Gerenciamento de Projetos no Ambiente Digital	30	Thiago Nelson Faria dos Reis
Marketing 4.0 e 5.0	30	Fernando Miguel Teixeira da Silva Coelho
Inovação de Produtos e Serviço	30	Marcos José dos Santos Nahuz
Neuromarketing	30	Walter Cezar Nunes
Seminário de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	30	Maria das Graças Côrrea Mendes
Total	360h	-----

6. DA INSCRIÇÃO

6.1 O candidato, antes de fazer sua inscrição, deverá ler atentamente este Edital e todas as demais informações que forem disponibilizadas na internet, nos endereços eletrônicos <sis.sig.uema.br/sigaa/public> e <www.uema.br>.

6.2 O candidato deverá preencher e enviar o formulário de inscrição on-line disponível no endereço eletrônico <sis.sig.uema.br/sigaa/public>, no Menu “Processos Seletivos - *Lato sensu*”. As inscrições poderão ser realizadas no período das 00h do dia 7 de maio até as 23h59 do dia 14 de junho de 2024. Mais informações pelo e-mail <pos.admuema@gmail.com> ou pelo telefone **(98) 2016-8155**, ramal **860**.

6.3 Deverão ser anexados ao formulário de inscrição (on-line), em formato PDF, os seguintes documentos:

a) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 70,00 (Setenta reais) paga ao Banco do Brasil, Agência n.º **5750-9**, Conta Corrente n.º **2247-0** (em nome do curso de **MKT DIGITAL 2024**);

- b) Cópia do diploma de graduação ou documento equivalente (Certidão de Conclusão do Curso de Graduação);
- c) Cópia do histórico escolar de graduação;
- d) Cópia da carteira de identidade e CPF;
- e) Comprovante de vínculo institucional, no caso de servidor da UEMA;
- f) Cópia do comprovante de residência;
- g) *Curriculum vitae* no modelo *Lattes/CNPq*, disponível no site <<http://lattes.cnpq.br/>>, atualizado e comprovado.

OBSERVAÇÃO: para fins de avaliação do Currículo *Lattes/CNPq*, o candidato que não anexar a documentação comprobatória do currículo receberá nota zero nessa avaliação.

6.4 Após o envio do formulário de inscrição, será gerado um comprovante de inscrição.

6.5 São de inteira e exclusiva responsabilidade do candidato as informações e as documentações fornecidas para a sua inscrição, que não poderão ser alteradas ou complementadas, posteriormente, em nenhuma hipótese ou a qualquer título.

6.6 Não será permitida a juntada posterior de documentos. As inscrições incompletas, enviadas de forma indevida ou fora dos prazos estabelecidos serão indeferidas.

6.7 Para homologação da inscrição, a Comissão Examinadora conferirá toda a documentação inserida no site. A falta ou a não conformidade de qualquer documento solicitado no subitem 6.3 do referido Edital implicará a pronta eliminação do candidato. A lista das inscrições homologadas será divulgada na **Sala de Coordenação da Pós-Graduação de Administração**/Centro de Ciências Sociais e Aplicadas/UEMA e na página da UEMA <www.uema.br>, conforme cronograma detalhado no item 10.

6.8 A Coordenação do Curso de Especialização em Marketing Digital não se responsabiliza por problemas de envio de documentação causados por congestionamento no sistema.

6.9 Efetivada a inscrição, não haverá devolução da importância paga, salvo em caso de cancelamento do Processo Seletivo.

7. DO PROCESSO SELETIVO

A seleção dos candidatos será realizada por uma Comissão composta por três docentes do Curso de Especialização, mediante análise do *Curriculum Vitae* (modelo Plataforma *Lattes*, disponível no site <<http://lattes.cnpq.br/>>), conforme tabela de pontuação constante no Apêndice e Justificativa (escrita) de interesse sobre o curso (mínimo de uma lauda e observando as regras gramaticais, de coerência e coesão textuais) no ato da inscrição.

8. DO RESULTADO FINAL

8.1 Para a seleção dos candidatos, será atribuída uma pontuação de 0 a 10 para cada etapa avaliativa, 1. *Curriculum Vitae* e 2. Justificativa de interesse. O resultado final será dado pela média do somatório das duas avaliações. Caso ocorra empate entre os candidatos, o desempate dar-se-

á pela pontuação do *Curriculum Vitae*.

8.2 Os resultados serão publicados na **Sala de Coordenação da Pós-Graduação de Administração/CCSA**, na Cidade Universitária Paulo VI, Campus São Luís e no site da UEMA <www.uema.br>.

9. DA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

Os candidatos que se julgarem prejudicados terão prazo de até 48 (quarenta e oito) horas a partir da divulgação do resultado preliminar para formalização de recursos junto à Coordenação do **Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital**, devendo dar entrada ao pedido por meio do e-mail <pos.admuema@gmail.com>.

10. CRONOGRAMA

Evento	Datas	Horário	Local
Inscrição	7/5 a 14/6/2024	00h às 23h59	Endereços eletrônicos < sis.sig.uema.br/sigaa/public > e < www.uema.br >
Divulgação das homologações das inscrições	21/6/2024	14h às 18h30	Coordenação do Curso de Pós-Graduação de Administração/ Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA e na página da UEMA < www.uema.br >
Interposição de recursos	24 e 25/6/2024	00h às 23h59	pos.admuema@gmail.com
Resultado do recurso das inscrições	27/6/2024	14h às 18h30	Coordenação do Curso de Pós-Graduação de Administração/ Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA
Resultado das análises do currículo e justificativa	8/7/2024	14h às 18h30	Coordenação do Curso de Pós-Graduação Administração/ Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA
Interposição de recurso	9 a 10/7/2024	00h às 23h59	< pos.admuema@gmail.com >
Resultado final	12/7/2024	14h às 18h30	Coordenação do Curso de Pós-Graduação Administração/ Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA e na página da UEMA < www.uema.br >
Matrículas	15 a 19/7/2024	9h às 19h	Coordenação do Curso de Pós-Graduação de Administração/Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA

Aula inaugural	27/7/2024	Às 8h	Auditório do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA
Início das aulas	27/7/2024	14h às 18h	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA

11. TAXAS DE PAGAMENTO

Será cobrada taxa de inscrição no valor de R\$ 70,00 (setenta reais) e a matrícula no valor de R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 2247-0 (em nome do curso de **MKT DIGITAL 2024**), devidamente pagas à Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD. As 17 (dezesete) mensalidades, no valor de R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) cada, serão pagas por meio de boleto bancário à Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD, após assinatura de contrato. Em hipótese alguma, haverá devolução de valores pagos referentes à inscrição e/ou à matrícula do referido Curso, salvo em caso de cancelamento do processo seletivo.

12. DA MATRÍCULA

12.1 Local e horário da matrícula

As matrículas serão realizadas na Sala de Coordenação da Pós-Graduação de Administração/Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA, na Cidade Universitária Paulo VI, Campus São Luís da UEMA, situada na Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, São Luís - Maranhão, no período de 15 a 19 de julho de 2024, de segunda a sexta-feira, no horário de 9h às 12h e de 14h às 19h.

12.2 Documentação obrigatória para a Matrícula

a) comprovante de pagamento de taxa de matrícula, no valor de R\$350,00 (trezentos e cinquenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 2247-0 (em nome do curso de **Mkt Digital 2024**);

b) nos casos em que a inscrição for realizada com certidão de conclusão de curso, apresentar cópia do diploma de graduação.

13. DO CERTIFICADO

Será conferido o certificado de **Pós-Graduação nível Especialista em Marketing Digital** ao aluno que concluir a carga horária correspondente às exigências da estrutura curricular do curso, apresentar aprovação nas disciplinas, com nota mínima de 7,0 (sete), e obter aprovação na apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Para emissão do certificado, serão observadas as Normas da Pós-Graduação *Lato Sensu*, conforme Resolução n.º 01/2018 - CNE/CES e a Resolução n.º 1687/2023-CEPE/UEMA. O tempo de integralização do curso é de 18 (dezoito) meses.

14. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PPG.

São Luís - MA, 7 de maio de 2024.

Prof. Dr. Marcelo Cheche Galves
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Visto:

Prof. Dr. Walter Canales Sant'Ana

Reitor

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PPG
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO - CPG
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL

APÊNDICE DO EDITAL N.º 96/2024-PPG/CPG/UEMA

FICHA DE ANÁLISE DE CURRÍCULO

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM			
CANDIDATO(A):			
TÍTULO	VALOR	QUANTIDADE	TOTAL
GRAU DE DOUTOR	30 pontos		
GRAU DE MESTRE	20 pontos		
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO em campo diretamente relacionado às áreas afins aos cursos citados como público-alvo, com duração mínima de 360 horas	10 pontos		
CURSO DE APERFEIÇOAMENTO em campo diretamente relacionado às áreas afins aos cursos citados como público-alvo, com duração mínima de 180 horas	5 pontos		
CURSO TÉCNICO EM ÁREA DA EDUCAÇÃO OU EM CURSOS CITADOS COMO PÚBLICO-ALVO com duração mínima de 1200 horas	5 pontos		
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL SUPERIOR A CINCO ANOS nas áreas afins aos cursos citados como público-alvo (a contar a partir da graduação)	5 pontos		
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL SUPERIOR A TRÊS ANOS nas áreas afins aos cursos citados como público-alvo (a contar a partir da graduação)	3 pontos		
EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL SUPERIOR A UM ANO nas áreas afins aos cursos citados como público-alvo (a contar a partir da graduação)	1 ponto		
LIVRO PUBLICADO	2 pontos		
PUBLICAÇÕES	2 pontos por publicação		
ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	1 ponto por evento		

BOLSA DE TUTORIA E MONITORIA	1 ponto por semestre		
PALESTRAS E MINICURSOS OFERTADOS	1 ponto		
PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA	1 ponto por trabalho		
PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE EXTENSÃO	1 ponto por trabalho		
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	1 ponto por evento		
ESTÁGIO EXTRACURRICULAR comprovado por meio de declaração de estágio	0,5 ponto a cada 100 horas		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>			
Assinaturas dos membros da Comissão de Seleção			



Documento assinado eletronicamente por **MARCELO CHECHE GALVES, PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**, em 07/05/2024, às 10:16, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **WALTER CANALES SANT'ANA, REITOR**, em 08/05/2024, às 16:36, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ma.gov.br/autenticidade> informando o código verificador **1349448** e o código CRC **529E330D**.

Avenida Lourenço Vieira da Silva, 1.000 - Cidade Universitária Paulo VI - Bairro Jardim São Cristóvão - CEP 65055-310 - São Luís - MA - <https://www.uma.br/>