



**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PPG
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO - CPG**

PRORROGAÇÃO N.º 03/2022 DO EDITAL N.º 20/2022-PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão (PPG/UEMA) torna público para o conhecimento dos interessados que, o período de inscrição para seleção ao **Curso de Especialização em Marketing Digital** do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA/UEMA, foi prorrogado até o dia 21 de outubro de 2022 (conforme cronograma de seleção abaixo).

1. DO CRONOGRAMA DE SELEÇÃO

Evento	Data	Local
Inscrição	20/6 a 21/10/2022	sis.sig.uema.br/sigaa/public e < www.uema.br >
Homologação das inscrições	24 a 28/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e na página da UEMA < www.uema.br >
Interposições de recursos	31/10 a 1º/11/2022	Protocolo Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos	3/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Análise de Currículo	3/11 a 11/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado da Análise de Currículo	16/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Interposições de recursos	17/11 a 18/11/2022	Protocolo Central ou Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos (Análise de Currículo)	21/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado final	22/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA e na página da UEMA < www.uema.br >
Matrículas	23/11 a 2/12/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA
Início das aulas	10/12/2022	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA

São Luís, 21 de setembro de 2022.

**Profa. Dra. Rita de Maria Seabra Nogueira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**