



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PPG
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO - CPG

PRORROGAÇÃO N.º 02/2022 DO EDITAL N.º 20/2022-PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão (PPG/UEMA) torna público para o conhecimento dos interessados que, o período de inscrição para seleção ao **Curso de Especialização em Marketing Digital** do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA/UEMA, foi prorrogado até o dia 21 de setembro de 2022 (conforme cronograma de seleção abaixo).

1. DO CRONOGRAMA DE SELEÇÃO

Evento	Data	Local
Inscrição	20/6 a 21/9/2022	sis.sig.uema.br/sigaa/public e < www.uema.br >
Homologação das inscrições	22 a 28/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e na página da UEMA < www.uema.br >
Interposições de recursos	29 a 30/9/2022	Protocolo Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos	3/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Análise de Currículo	3 a 13/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado da Análise de Currículo	19/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Interposições de recursos	20 a 21/10/2022	Protocolo Central ou Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos (Análise de Currículo)	24/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado final	26/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA e na página da UEMA < www.uema.br >
Matrículas	31/10 a 11/11/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA
Início das aulas	26/11/2022	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA

São Luís, 22 de agosto de 2022.

Profa. Dra. Rita de Maria Seabra Nogueira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação