



**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO - PPG
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO - CPG**

PRORROGAÇÃO N.º 01/2022 DO EDITAL N.º 20/2022-PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão (PPG/UEMA) torna público para o conhecimento dos interessados que, o período de inscrição para seleção ao **Curso de Especialização em Marketing Digital** do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA/UEMA, foi prorrogado até o dia 22 de agosto de 2022 (conforme cronograma de seleção abaixo).

1. DO CRONOGRAMA DE SELEÇÃO

Evento	Data	Local
Inscrição	20/6 a 22/8/2022	sis.sig.uema.br/sigaa/public e < www.uema.br >
Homologação das inscrições	23 a 29/8/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e na página da UEMA < www.uema.br >
Interposições de recursos	30 a 31/8/2022	Protocolo Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos	1º/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Análise de Currículo	1º a 5/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado da Análise de Currículo	19/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Interposições de recursos	20 a 21/9/2022	Protocolo Central ou Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.
Resultado da interposição de recursos (Análise de Currículo)	23/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado final	26/9/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA e na página da UEMA < www.uema.br >
Matrículas	28/9 a 11/10/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA
Início das aulas	22/10/2022	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA

São Luís, 20 de julho de 2022.

**Profa. Dra. Rita de Maria Seabra Nogueira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**