



**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO**

EDITAL N.º 20/2022-PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão - PPG/UEMA torna público para o conhecimento dos interessados que, no período de 20 de junho a 20 de julho de 2022, estarão abertas as inscrições para a seleção ao **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL** do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA/UEMA, aprovado pela Resolução n.º 1517/2022-CEPE/UEMA, conforme especificações contidas no presente Edital.

1. NOME DO CURSO

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital

2. PÚBLICO-ALVO:

Graduados nos cursos de Administração, Contabilidade, Publicidade, Marketing, Administração Pública, Economia, áreas afins e outras áreas de conhecimento.

3. DURAÇÃO, HORÁRIO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

3.1. A duração do **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital** é de dezoito meses, considerando o tempo do cumprimento dos créditos e a apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

3.2. O curso será em regime regular, totalizando 405 horas.

3.3. As aulas acontecerão aos sábados, no turno diurno, das 8h às 11h e das 13h às 16h, conforme calendário próprio aprovado pela Coordenação do Curso, nas salas do Curso de Administração do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA/UEMA, situado na Cidade Universitária Paulo VI, Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, em São Luís - MA.

4. VAGAS

Serão oferecidas 50 vagas, sendo dez por cento das vagas destinadas aos servidores da UEMA, de acordo com artigo 14 da Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA.



5. ESTRUTURA DO CURSO

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital constará de carga horária total de 405 horas, subdividida em 12 disciplinas, além do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

ESTRUTURA CURRICULAR/CORPO DOCENTE		
DISCIPLINAS	C/H	DOCENTES
Fundamentos do Marketing	45	Prof. Fábio Abreu
Metodologia da Pesquisa	30	Prof. Nehemias Bandeira
Estratégia de Marketing Digital	45	Prof. Tiago Miranda
Comportamento do Consumidor e Customer Experience (CX)	30	Prof. Fernando Coelho
E-Commerce e Meios de Pagamento	30	Prof. Marcos Nahuz
Marketing de Relacionamentos	30	Profa. Walline Guimarães
Monitoramento de Resultados no Ambiente Digital	30	Profa. Vanessa Beckman
Gerenciamento de Projetos no Ambiente Digital	45	Profa. Kátia S. dos Santos
Fundamentos do Marketing 4.0 e 5.0	30	Profa. Walline Guimarães
Inovação de Produtos e Serviços	45	Profa. Kátia S. dos Santos
Inbound Marketing e Webwriting	30	Prof. Inácio Façanha
Seminário de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	15	Profa. Maria das Graças Mendes
TOTAL	405h	-----

6. DA INSCRIÇÃO

6.1 O candidato, antes de fazer sua inscrição, deverá ler atentamente este Edital e todas as demais informações que forem disponibilizadas na internet, nos endereços eletrônicos <sis.sig.uema.br/sigaa/public> e <www.uema.br>.

6.2 Os candidatos deverão preencher e enviar o formulário de inscrição on-line disponível no endereço eletrônico <sis.sig.uema.br/sigaa/public>, no Menu “Processos Seletivos - Lato sensu”. As inscrições serão realizadas no período de 0h do dia 20 de junho até 23h59 do dia 20 de julho de 2022. Mais informações pelo e-mail: <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>. Deverão ser anexados ao formulário de inscrição (on-line), em formato PDF, os seguintes documentos:

- comprovante de pagamento de taxa de inscrição, no valor de R\$ 60,00 (Sessenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 1.393-5 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD);
- comprovante de vínculo institucional, no caso de servidor da UEMA;
- cópia do diploma de graduação ou documento equivalente (Certidão de Conclusão do Curso de Graduação);



- d) cópia do histórico escolar de graduação;
- e) cópia da carteira de identidade e CPF;
- f) comprovante de residência;
- g) *Curriculum vitae* no modelo Lattes/CNPq, disponível no site <<http://lattes.cnpq.br/>>, atualizado e comprovado, acompanhado da Ficha de Análise de Currículo (Apêndice).

OBSERVAÇÃO: para fins de avaliação do Currículo Lattes/CNPq, o candidato que não anexar a documentação comprobatória do currículo receberá nota zero nessa avaliação.

6.3 Após o envio do formulário de inscrição, será gerado um comprovante de inscrição.

6.4 São de inteira e exclusiva responsabilidade do candidato as informações e as documentações fornecidas para a sua inscrição, que não poderão ser alteradas ou complementadas, posteriormente, em nenhuma hipótese ou a qualquer título.

6.5 Não será permitida a juntada posterior de documentos. As inscrições incompletas, enviadas de forma indevida ou fora dos prazos estabelecidos, serão indeferidas.

6.6 Para homologação da inscrição, a Comissão Examinadora conferirá toda a documentação inserida no site. A falta ou a não conformidade de qualquer documento solicitado no subitem 6.2 do referido Edital implicará a pronta eliminação do candidato. A lista das inscrições homologadas será divulgada na página da UEMA <www.uema.br>, conforme cronograma detalhado no item 11.

6.7 A Coordenação do Curso de Especialização em **Marketing Digital** não se responsabiliza por problemas de envio de documentação causados por congestionamento no sistema.

6.8 Efetivada a inscrição, não haverá devolução da importância paga, salvo em caso de cancelamento do processo seletivo.

7. PROCESSO SELETIVO

7.1 A seleção dos candidatos será realizada por uma Comissão composta por três docentes do Curso de Especialização, mediante processo seletivo através de análise do *Curriculum vitae*, conforme tabela de pontuação no Apêndice deste edital.

7.2. Análise de Currículo (Classificatória)

Curriculum Vitae no modelo Lattes/CNPq, acompanhado da Ficha de Análise de Currículo (Apêndice deste Edital), que deverá ser preenchida pelo candidato e anexada ao *Curriculum Vitae*.



8. RESULTADO FINAL

8.1 Os candidatos serão classificados por ordem decrescente de pontuação do *Curriculum Vitae*, modelo Lattes/CNPq.

8.2. Em caso de empate, serão adotados os seguintes critérios:

- a) candidatos com graduação oriunda de instituição pública;
- b) maior idade entre os candidatos classificados.

8.3. Os resultados serão publicados no Laboratório de Pesquisa do Curso de Administração, do prédio do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA e na página da UEMA <www.uema.br>.

9. RECURSOS

Os candidatos que se julgarem prejudicados terão prazo de até 48 horas, a partir da divulgação do resultado preliminar, para formalização de recursos junto à Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital, devendo dar entrada do pedido no Protocolo Geral da UEMA, com encaminhamento ao Departamento de Administração ou encaminhado diretamente para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.

10. MATRÍCULAS

10.1. Local e horário da matrícula

As matrículas serão realizadas no Laboratório de Pesquisa do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA/UEMA, situado na Cidade Universitária Paulo VI, Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, em São Luís - MA, no período de 15 a 26 de agosto de 2022, no horário das 9h às 12h e das 14h às 18h.

10.2. Documentação obrigatória para a matrícula

- a) comprovante de pagamento de taxa de matrícula, no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 1.393-5 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD);
- b) nos casos em que a inscrição for realizada com declaração/certidão de conclusão de curso, apresentar o diploma de graduação ou documento que comprove a solicitação da expedição do diploma de graduação;
- c) nos casos de não apresentação do diploma, o candidato aprovado terá noventa dias para apresentar o diploma. Caso não apresente o diploma será desligado do curso.



11. CRONOGRAMA

Evento	Datas	Local
Inscrição	20/6 a 20/7/2022	<sis.sig.uema.br/sigaa/public> e <www.uema.br>
Homologação das inscrições	27/7/2022	Laboratório de Pesquisa - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e na página da UEMA <www.uema.br>
Interposições de recursos	1º a 2/8/2022	Protocolo Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>
Resultado da interposição de recursos	3/8/2022	Laboratório de Pesquisa Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Análise de Currículo	1º a 5/8/2022	Laboratório de Pesquisa Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado da Análise de Currículo	9/8/2022	Laboratório de Pesquisa Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Interposições de recursos	10 a 11/8/2022	Protocolo Geral/UEMA ou encaminhado para o e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>
Resultado da interposição de recursos (Análise de Currículo)	12/8/2022	Laboratório de Pesquisa Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Resultado final	12/8/2022	Laboratório de Pesquisa – Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA e na página da UEMA <www.uema.br>
Matrículas	15 a 26/8/2022	Laboratório de Pesquisa Centro de Ciências Sociais e Aplicadas
Início das aulas	10/9/2022	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

12. VALOR DA INSCRIÇÃO, MATRÍCULA E MENSALIDADES

Serão cobradas: taxa de inscrição, no valor de R\$ 60,00 (Sessenta reais), e taxa de matrícula, no valor de R\$ 310,00 (trezentos e dez reais), pagas ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 1.393-5 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD). As dezessete mensalidades, no valor de R\$ 310,00 (trezentos e dez reais) cada, serão pagas por meio de boleto bancário à Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD, após assinatura de contrato.

Em hipótese alguma, haverá devolução de valores pagos referentes à inscrição e/ou à matrícula e às mensalidades do referido Curso.

13. CERTIFICADO

Será conferido o certificado de **Especialista em Marketing Digital** ao aluno que integralizar todos os créditos com aprovação nas disciplinas do curso, com nota mínima de 7,0 (sete), e obter aprovação na apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Para emissão dos certificados, serão observadas as Normas da Pós-Graduação *Lato Sensu*, conforme a Resolução n.º 01/2018-CNE/CES e a Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA. O tempo de integralização do curso é de dezoito meses.



**UNIVERSIDADE
ESTADUAL DO
MARANHÃO**



14. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação-PPG/UEMA.

São Luís - MA, 14 de junho de 2022.

Profa. Dra. Rita de Maria Seabra Nogueira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Visto:

Prof. Dr. Gustavo Pereira da Costa
Reitor

