



EDITAL N.º 15/2019 - PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão (PPG/UEMA) torna público para o conhecimento dos interessados que, no período de 11 a 29 de março de 2019, estarão abertas, na Sala de Pesquisa/CCSA da Uema, as inscrições para a seleção ao **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL**, aprovado pela Resolução n.º 1350/2018-CEPE/UEMA, conforme especificações contidas no presente Edital.

1. NOME DO CURSO

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital.

2. PÚBLICO-ALVO

Profissionais graduados em Administração, Administração Pública, Contabilidade, Direito, Economia, Marketing, Publicidade e áreas afins.

3. DURAÇÃO, HORÁRIO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

3.1. A duração do **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital** é de dezoito meses, considerando o tempo do cumprimento dos créditos e a apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

3.2. O curso será em regime regular, totalizando 510 horas.

3.3. As aulas acontecerão aos sábados, turnos matutino e vespertino (das 8h às 12h e das 14h às 18h), no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA, da Universidade Estadual do Maranhão (Uema), situada na Cidade Universitária Campus Paulo VI, Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, CEP. 65055-310, em São Luís (MA).

4. VAGAS

Serão oferecidas 50 vagas, sendo dez por cento das vagas destinadas aos servidores da Uema, de acordo com o artigo 14 da Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA.



5. ESTRUTURA DO CURSO

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital constará de carga horária total de 510 horas, subdividida em 13 disciplinas, além do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

ESTRUTURA CURRICULAR/CORPO DOCENTE		
DISCIPLINAS	C/H	DOCENTES
Fundamentos do Marketing Digital	40	Lucia Helena Saraiva
Seminário de Trabalho de Conclusão de Curso	30	Maria das Graças Corrêa Mendes
Comportamento do Consumidor no Ambiente Digital	40	Walline Guimarães
Estratégia do Marketing Digital	40	Tiago Miranda Ribeiro
Planejamento de Marketing	60	Fabio Abreu dos Santos
Gestão Estratégica de Pessoas	40	José Rômulo da Silva
Comércio Eletrônico	60	Marcos Nahuz
Monitoramento de Resultados no Ambiente Digital	60	Walline Guimarães
Marketing de Relacionamento	40	Tiago Miranda Ribeiro
Didática do Ensino Superior	30	Maria das Graças Corrêa Mendes
Metodologia Científica	30	João Augusto Ramos
Gerenciamento de Projetos no Ambiente Digital	40	Katy Morais
TOTAL	510h	-----

6. INSCRIÇÃO

6.1. Local e horário de inscrição

6.1.1. As inscrições serão realizadas no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA, na Sala de Pesquisa, da Universidade Estadual do Maranhão (Uema), situada na Cidade Universitária Campus Paulo VI, Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, CEP. 65055-310, em São Luís (MA), no período de 11 a 29 de março de



2019, de segunda à sexta-feira, no horário das 9h às 13h e das 14h às 18h. Informações pelo telefone (98) 2016-8155 e pelo e-mail <cursoadmuema.pesquisa@gmail.com>.

6.1.2. As informações e as documentações fornecidas para a inscrição são de inteira e exclusiva responsabilidade do candidato e não poderão ser alteradas ou complementadas posteriormente, em nenhuma hipótese ou a qualquer título. O candidato deverá certificar-se da entrega da documentação até a data limite estipulada acima para seu recebimento.

6.2. Documentação obrigatória para inscrição

- a) comprovante de pagamento de taxa de inscrição, no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 317-4 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD). Não será aceito comprovante de depósito efetuado por meio de envelope disponibilizado nas agências do Banco do Brasil.
- b) formulário de inscrição preenchido (disponível na Sala de Pesquisa, no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas/Uema);
- c) uma foto 3x4 (atual);
- d) cópia do diploma de graduação ou declaração/certidão de conclusão do curso de graduação;
- e) cópia do histórico escolar de graduação;
- f) cópia da carteira de identidade e CPF;
- g) cópia do comprovante de residência;
- h) *Curriculum vitae* atualizado e comprovado.

7. PROCESSO SELETIVO

A seleção dos candidatos será realizada por uma Comissão composta por três docentes do Curso de Especialização, mediante análise do *Curriculum vitae*, conforme tabela de pontuação no Apêndice I.

8. RESULTADO FINAL

8.1. Os candidatos serão classificados por ordem decrescente de pontuação do *Curriculum vitae*. Em caso de empate, serão adotados os seguintes critérios:



- a) candidatos com graduação oriunda de instituição pública;
- b) maior idade entre os candidatos classificados.

8.2. Os resultados serão publicados na Sala de Pesquisa, no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas/Uema e no site da Uema <www.uema.br>.

9. RECURSOS

Os candidatos que se julgarem prejudicados terão prazo de até 48 horas, a partir da divulgação do resultado preliminar, para formalização de recursos junto à Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital, devendo dar entrada do pedido no Protocolo da Universidade Estadual do Maranhão - Uema, com encaminhamento à Coordenação do Curso de Administração.

10. MATRÍCULAS

10.1. Local e horário da matrícula

As matrículas serão realizadas na Sala de Pesquisa, no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA, da Universidade Estadual do Maranhão (Uema), situada na Cidade Universitária Campus Paulo VI, Avenida Lourenço Vieira da Silva, n.º 1000, Jardim São Cristóvão, CEP. 65055-310, em São Luís (MA), no período de 22 a 26 de abril de 2019, de segunda à sexta-feira, no horário das 13h30 às 19h. Informações pelo telefone (98) 2016-8155.

10.2. Documentação obrigatória para a matrícula

- a) comprovante de pagamento da primeira parcela de matrícula, no valor de R\$ 320,00 (trezentos e vinte reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-4, Conta Corrente n.º 317-4 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD);
- b) nos casos em que a matrícula for realizada com declaração/certidão de conclusão de curso, apresentar cópia autenticada do diploma de graduação ou documento que comprove a solicitação da expedição do diploma de graduação.



11. CRONOGRAMA

Evento	Data	Horário	Local
Inscrição	11 a 29/3/2019	9h às 12h e 14h às 18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA
Homologação das inscrições	1º/4/2019	18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA
Interposições de recursos	2 a 4/4/2019	14h às 18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA
Resultado da análise de currículo	16/4/2019	18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA Site da Uema
Interposições de recursos	17/4/2019	14h às 18h	Protocolo Uema
Resultado da interposição de recursos	18/4/2019	14h às 18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA Site da Uema
Matrículas	22 a 26/4/2019	9h às 12h e 14h às 18h	Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA
Início das aulas	4/5/2019	8h às 12h e 14h às 18h	Sala de aula do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA

12. VALOR DA INSCRIÇÃO, MATRÍCULA E MENSALIDADES

Serão cobrados: taxa de inscrição, no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais), e a primeira parcela da matrícula, no valor de R\$ 320,00 (trezentos e vinte reais), pagas ao Banco do Brasil, Agência n.º 5750-9, Conta Corrente n.º 317-4 (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD). As dezessete mensalidades, no valor de R\$ 320,00 (trezentos e vinte reais) cada, serão pagas por meio de boleto bancário à Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão - FAPEAD, após assinatura de contrato. Em hipótese alguma haverá devolução de valores pagos referentes à inscrição, matrícula e mensalidades do referido Curso.

13. CERTIFICADO

Será conferido o certificado de **Especialista em Marketing Digital** ao aluno que integralizar todos os créditos com aprovação nas disciplinas do curso, com nota mínima de 7,0 (sete) e obter aprovação na apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Para emissão dos certificados, serão observadas as Normas da Pós-



**UNIVERSIDADE
ESTADUAL DO
MARANHÃO**

**Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PPG
Coordenação de Pós-Graduação - CPG**

Graduação *Lato Sensu*, conforme a Resolução n.º 01/2007-CNE/CES e a Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA. O tempo de integralização do curso é de dezoito meses.

14. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PPG/UEMA.

São Luís - MA, 11 de março de 2019.

**Profa. Dra. Rita de Maria Seabra Nogueira
Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação**

Visto:

**Prof. Dr. Gustavo Pereira da Costa
Reitor**



APÊNDICE I

INSTRUMENTO DE ANÁLISE DE CURRÍCULO

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	DISCRIMINAÇÃO	PONTUAÇÃO	VALOR MÁXIMO
Formação Acadêmica	1. Graduado em Administração e Marketing	25	25
	2. Graduado em Administração Pública	20	20
	3. Graduado em outras áreas do conhecimento	15	15
Experiência Profissional	1. Experiência na área de marketing digital	4 pontos por ano (máximo 3 anos)	12
	2. Experiência na área de marketing	4 pontos por ano (máximo 3 anos)	12
Eventos Científicos	1. Apresentação de trabalho em eventos científicos	2 pontos por ano (máximo 3 anos)	6
	2. Participação em eventos científicos	2 pontos por ano (máximo 3 anos)	6
Curso de Aperfeiçoamento	1. Curso de Aperfeiçoamento na área de Administração	1 ponto por curso (máximo 4 cursos)	4
Total de Pontos			100