



EDITAL N.º 09/2018 – PPG/CPG/UEMA

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade Estadual do Maranhão (PPG/UEMA) torna público, para o conhecimento dos interessados, que, no período de 5 de fevereiro de 2018 a 9 de março de 2018, estarão abertas, na Sala de Pesquisa do Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA/UEMA, as inscrições para a seleção ao **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING DIGITAL**, aprovado pela Resolução n.º 1287/2017-CEPE/UEMA, conforme especificações contidas no presente Edital.

1. NOME DO CURSO

Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em **Marketing Digital**.

2. PÚBLICO-ALVO

Profissionais graduados em Administração, Administração Pública, Contabilidade, Direito, Economia, Marketing, Publicidade e áreas afins.

3. DURAÇÃO, HORÁRIO E LOCAL DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

3.1. A duração do **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital** é de dezoito meses, considerando o tempo do cumprimento dos créditos e a apresentação e defesa do trabalho de conclusão de curso (TCC).

3.2. O curso será em regime regular, totalizando 540 horas.

3.3. As aulas acontecerão aos sábados, turno matutino e vespertino (das 8h às 12h e das 14h às 18h), no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA), da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), situada na Avenida Lourenço Vieira da Silva, S/N, Cidade Universitária Paulo VI – Tirirical, em São Luís (MA).



4. VAGAS

Serão oferecidas 55 vagas, sendo dez por cento das vagas destinadas aos servidores da UEMA, de acordo com art. 14 da Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA.

5. ESTRUTURA DO CURSO

O **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Marketing Digital** constará de carga horária total de 540 horas, subdividida em doze disciplinas, além do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

ESTRUTURA CURRICULAR/CORPO DOCENTE		
DISCIPLINAS	C/H	DOCENTES
Fundamentos do Marketing Digital	45h	Lucia Helena Saraiva
Seminário de Trabalho de Conclusão de Curso	30h	Maria das Graças Corrêa Mendes
Comportamento do Consumidor no Ambiente Digital	45h	José Rômulo da Silva
Estratégia do Marketing Digital	45h	Tiago Miranda Ribeiro
Planejamento de Marketing	60h	Fábio Abreu dos Santos
Gestão Estratégica de Pessoas	45h	Maria das Graças Mendes
Comércio Eletrônico	60h	Tiago Miranda Ribeiro
Monitoramento de Resultados no Ambiente Digital	60h	João Augusto Ramos e Silva
Marketing de Relacionamentos	45h	Luís Álvaro Corrêa
Didática do Ensino Superior	30h	Ilmar Polary
Metodologia Científica	30h	Ilmar Polary
Gerenciamento de Projetos no Ambiente Digital	45h	Katy Morais
TOTAL	540h	-----

6. INSCRIÇÃO

6.1. Local e Horário de Inscrição

As inscrições serão realizadas na Sala de Pesquisa do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA), da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), situada na Avenida Lourenço Vieira da Silva, S/N, Cidade Universitária Paulo VI – Tirirical, em São Luís (MA), no período de 5 de fevereiro de 2018 a 9 de março de 2018, de segunda a sexta-feira, no horário das 9h às 13h e das 14h às 18h. Informações pelo telefone: (98) 2016-8155 e pelo e-mail: cursoadmuema.pesquisa@gmail.com.



As informações e as documentações fornecidas para a inscrição são de inteira e exclusiva responsabilidade do candidato, as quais não poderão ser alteradas ou complementadas posteriormente, em nenhuma hipótese ou a qualquer título, bem como, o candidato deverá certificar-se da entrega da documentação até a data limite estipulada acima para seu recebimento.

6.2. Documentação obrigatória para inscrição

- a) comprovante de pagamento de taxa de inscrição, no valor de R\$50,00 (cinquenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 2954-8; Conta Corrente n.º 51.537-X (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – FAPEAD). Não será aceito comprovante de depósito efetuado por meio de envelopes disponibilizados nas agências do Banco do Brasil;
- b) formulário de inscrição preenchido (disponível na Sala de Pesquisa, do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas-CCSA/UEMA);
- c) uma foto 3X4 (atual);
- d) cópia autenticada do diploma de graduação ou declaração/certidão de conclusão do curso de graduação;
- e) cópia autenticada do histórico escolar de graduação;
- f) cópia autenticada da carteira de identidade e CPF;
- g) comprovante de residência;
- h) *Curriculum vitae* atualizado e comprovado.

7. PROCESSO SELETIVO

A seleção dos candidatos será realizada por uma Comissão composta por três docentes do Curso de Especialização, mediante análise do *Curriculum vitae*, conforme o APÊNDICE I.



8. RESULTADO FINAL

8.1. Os candidatos serão classificados por ordem decrescente de pontuação do *Curriculum vitae*. Em caso de empate, serão adotados os seguintes critérios:

- a) candidatos com graduação oriunda de instituição pública;
- b) maior idade entre os candidatos classificados.

8.2. Os resultados serão publicados na Sala de Pesquisa - CCSA/UEMA e na página da UEMA (www.uema.br).

9. RECURSOS

Os candidatos que se julgarem prejudicados terão prazo de até 48 horas, a partir da divulgação do resultado preliminar, para formalização de recursos junto à Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital, devendo dar entrada do pedido na Secretaria do Curso de Administração do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas-CCSA/UEMA, com encaminhamento à Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital.

10. MATRÍCULAS

10.1. Local e Horário da Matrícula

As matrículas serão realizadas na Sala de Pesquisa do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA), da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), situada na Avenida Lourenço Vieira da Silva, S/N, Cidade Universitária Paulo VI – Tirirical, em São Luís (MA), no período de 2 a 6 de abril de 2018, de segunda a sexta-feira, no horário das 13h30 às 19h.

10.2. Documentação obrigatória para a Matrícula

- a) comprovante de pagamento de taxa de matrícula, no valor de R\$50,00 (cinquenta reais), paga ao Banco do Brasil, Agência n.º 2954-8; Conta Corrente n.º 51.537-X (em nome da Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – FAPEAD);
- b) nos casos em que a inscrição for realizada com declaração/ certidão de conclusão de curso, apresentar cópia autenticada do diploma de graduação.



11. CRONOGRAMA

Evento	Data	Horário	Local
Inscrição	5 de fevereiro de 2018 a 9 de março de 2018	Das 9h às 13h e das 14h às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA
Homologação das inscrições	13/3/2018	Às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA
Interposição de recurso	14/3/2018 a 15/3/2018	Das 9h às 13h e das 14h às 18h	Secretaria do Curso de Administração/ CCSA/UEMA
Resultado da interposição de recurso	16/3/2018	Às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA
Resultado da análise de currículo	21/3/2018	Às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA
Interposições de recursos	22/3/2018 a 23/3/2018	Das 9h às 13h e das 14h às 18h	Secretaria do Curso de Administração/ CCSA/UEMA
Resultado da interposição de recursos	26/3/2018	Às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA
Resultado final	27/3/2018	Às 18h	Sala de Pesquisa- CCSA/UEMA e na página da UEMA (www.uema.br)
Matrículas	2/4/2018 a 6/4/2018	Das 13h30 às 19h	Sala de Pesquisa/CCSA/UEMA
Início das aulas	14/4/2018	Às 8h	Centro de Ciências Sociais e Aplicadas- CCSA/UEMA

12. VALOR DA INSCRIÇÃO, MATRÍCULA E MENSALIDADES

Serão cobrados: taxa de inscrição, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais) e matrícula, no valor de R\$350,00 (trezentos e cinquenta reais), pagas ao Banco do Brasil, Agência n.º 2954-8; Conta Corrente n.º 51.537-X (em nome Fundação de Apoio ao Ensino,



Pesquisa e Extensão – FAPEAD). As dezoito mensalidades, no valor de R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) cada, serão pagas por meio de boleto bancário à Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Extensão – FAPEAD, após assinatura de contrato. A taxa de matrícula será considerada como primeira mensalidade. Em hipótese alguma haverá devolução de valores pagos referentes à inscrição, e/ou à matrícula e/ou às mensalidades do referido Curso.

13. CERTIFICADO

Será conferido o certificado de **Especialista em Marketing Digital** ao aluno que integralizar todos os créditos com aprovação nas disciplinas do curso, com nota mínima de 7,0 (sete) e obter aprovação na apresentação e defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Para emissão dos certificados, serão observadas as Normas da Pós-Graduação *Lato Sensu*, conforme Resolução n.º 01/2007 – CNE/CES e a Resolução n.º 1244/2017-CEPE/UEMA. O tempo de integralização do curso é de dezoito meses.

14. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação – PPG/UEMA.

São Luís - MA, 2 de fevereiro de 2018.

Prof. Dr. Marcelo Cheche Galves
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Visto:
Prof. Dr. Gustavo Pereira da Costa
Reitor



APÊNDICE I

**PONTUAÇÃO CURRICULAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM
MARKETING DIGITAL**

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	DISCRIMINAÇÃO	PONTUAÇÃO	VALOR MÁXIMO
Formação Acadêmica	1. Graduado em Administração e Marketing	30	30
	2. Graduado em Administração Pública	20	20
	3. Graduado em outras áreas do conhecimento	10	10
Experiência Profissional	1. Experiência na área de marketing digital	4 pontos por ano (máximo 3 anos)	12
	2. Experiência na área de marketing	4 pontos por ano (máximo 3 anos)	12
Eventos Científicos	1. Apresentação de trabalho em eventos científicos	2 pontos por ano (máximo 3 anos)	6
	2. Participação em eventos científicos	2 pontos por ano (máximo 3 anos)	6
Curso de Aperfeiçoamento	1. Curso de Aperfeiçoamento na área de administração e áreas afins	1 pontos por curso (máximo 4 cursos)	4
Total de Pontos			100